

35 anos
A Notícia

Nova Venécia (ES), terça-feira, 13 de agosto de 2024 - Edição Nº 5.527 - Ano XXXVI - Valor do exemplar: R$ 1,00
Diretor Responsável: José Renato Ferrari - DRT-ES 01359/ES - (27) 3752-2385 - Esta Edição: 08 páginas

Nova Venécia • Jaguaré • Boa Esperança • Águia Branca • Vila Pavão • Pinheiros • São Gabriel da Palha
Barra de São Francisco • Rio Bananal • São Mateus • Ecoporanga • Vila Valério • Montanha

www.redenoticia.es
redacao@anoticianv.com.br

Prêmio Notícia 2024

Uma noite memorável









» Noite foi marcada por uma série de homenagens e celebrações, com diversas marcas sendo reconhecidas como as mais lembradas do ano de 2024. *Página 08*

Modelo de Inovação da Suzano vira estudo de caso para comunidade global



Conteúdo produzido em parceria com a consultoria BTA é fonte de conhecimento na INSEAD

O modelo de negócios da Suzano e a forma como a companhia brasileira concilia Inovação e Sustentabilidade como pilares para sua estratégia de crescimento tornaram-se objeto de estudos para a comunidade global. Um extenso e profundo estudo de caso produzido em parceria com a consultoria Betania Tanure Associados (BTA) passa a fazer parte dos conteúdos teóricos apresentados pela INSEAD, uma das mais importantes Escolas de Negócios da Europa. Maior produtora mundial de celulose e referência global na fabricação de bioprodutos desenvolvidos a partir do eucalipto, a Suzano completa 100 anos em 2024.

O case tem como objetivo demonstrar como Cultura e Inovação, quando permeadas nas diversas áreas de uma organização, são catalisadores na transformação em favor da Sustentabilidade dentro de grandes companhias. A cultura da Suzano permite que esse modelo chamado de Inovabilidade, a Inovação a favor da Sustentabilidade, seja um dos parâmetros estabelecidos pela companhia para olhar os próximos 100 anos.

"Como uma empresa com mais de cem anos de história impulsionada pela inovabilidade, reconhecemos que nosso papel vai além da busca por novos modelos de negócio, produtividade e eficiência. Nós sabemos que precisamos causar um impacto positivo na sociedade e deixar um legado para as futuras gerações. Por isso, fortalecemos nossa atuação por meio de parcerias com diversos atores da sociedade que compartilham do nosso compromisso com a transformação positiva, como é o caso da INSEAD e da BTA", afirma Marcela Porto, diretora de Comunicação, Marca e Sustentabilidade Institucional da Suzano.

Os autores do estudo de caso são Felipe Monteiro, Senior Affiliate Professor de Estratégia na INSEAD e Senior Fellow no Mack Institute for Technological Innovation na Wharton; Anne-Marie Carrick, Senior Research Associate na INSEAD; Betania Tanure, Founding Partner na Betania Tanure Associados (BTA) e professora convidada na INSEAD; e Ivanka Visnjic, Professora na ESADE, com o apoio de Erika Penido, Consultora da BTA e Luisa Tanure, Consultora da BTA.

No case ''A transformação da Suzano por meio da Inovabilidade'', os especialistas relacionam o olhar da Inovação e da Sustentabilidade à capacidade da companhia em se manter competitiva em um mercado global, no qual é líder, e baseada em um país emergente, como o Brasil. Além disso, destaca como a Suzano está preparada para mudanças de cenário e as macrotendências globais.

"Quando apresentei ao INSEAD a oportunidade de fazermos um estudo de caso com a história da Suzano, fui inspirada pela visão de futuro da empresa e nos três pilares fundamentais que levaram a Suzano aos 100 anos de sucesso: Cultura, Inovação e Sustentabilidade. A Cultura da Suzano permite que a estratégia da inovabilidade seja de sucesso. É a BTA levando para o mundo o Brasil que dá certo, que faz certo e que é consistente com o nosso propósito maior: contribuir para que as pessoas, as organizações e a sociedade sejam melhores", diz Betania Tanure, CEO da BTA.

A partir do estudo de caso de coautoria da Betania, Felipe, Anne-Marie e Ivanka, disponibilizado na plataforma INSEAD, a Suzano se torna fonte de consulta para que outras corporações globais possam desenvolver caminhos para, a partir da Cultura, Inovação e da Sustentabilidade, tornarem-se empresas transformadoras em prol de um futuro ambientalmente mais sustentável e socialmente mais justo.

CONVOCAÇÃO

KML COM E SERVICOS LTDA, CNPJ 39.963.209/0001-96, solicitamos o comparecimento do Srº WALISON POSSEBOM DOS SANTOS, no prazo de 5 dias a contar da publicação deste impresso, para tratar de assunto de seu interesse.

35 anos A Notícia

www.redenoticia.es
www.facebook.com/noticianv

Ano XXXVI Fundado em 14-03-1989

Uma publicação DIÁRIA de:
FERRARI PROMOÇÕES ARTÍSTICAS E SOCIAIS LTDA
CNPJ: 31.796.790/0001-97
Insc. Municipal: 03.00625.89.09
Registro Civil de Pessoas Jurídicas nº 32

Rua Darliane, nº 60 - Bairro Margareth - Nova Venécia - ES
Redação, Administração e Impressão
Ferrari Promoções Artísticas e Sociais Ltda

Diretor Responsável:
José Renato Ferrari
DRT/ES 01359
Dptº Comercial
Edilson Camara (99958-1867)
Colaborador: Vitor Sabadim
Redação
Jhon Martins - DRT/ES 12750
Cintia Zaché - DRT/RJ 9653
E-mail: redacao@anoticianv.com.br

SUCURSAIS E CORRESPONDENTES:
São Mateus - Águia Branca - Pinheiros
Boa Esperança - Vila Pavão - Jaguaré

Filiado à 

Os artigos assinados não representam a opinião da empresa e sim, de seus autores
Exemplar de Arquivo = R$ 1,00

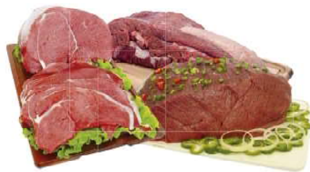
FARMÁCIA DE PLANTÃO

Farmácia do Trabalhador Capixaba (Centro)
99915-9193

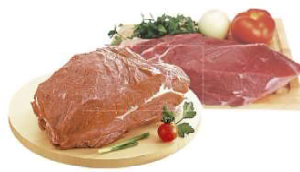
COM PRO VADO AS MELHORES OFERTAS

UM SUPERATACADO

NOVA VENÉCIA, PINHEIROS, RIO BANANAL E SÃO GABRIEL DA PALHA - ES



Chã de Dentro, Patinho ou Fraldinha Bovina Pedaço Kg — R$ 29,99



Paleta com Músculo ou Acém Bovino Pedaço Kg — R$ 22,99



Hambúrguer Frisa Misto Moldado Caixa 1,344 Kg — R$ 21,99 Cada



Meia Carcaça Suína com Osso e Toucinho Kg — R$ 14,99



Peito de Frango Kifrango Congelado Pacote Kg — R$ 11,99



Coxinha da Asa de Frango Perdigão Pacote 1Kg — R$ 12,99 Cada



Galinha Saudáveis Congelada Pacote Kg — R$ 4,99



Manteiga Primavera ou Limilk com Sal Pote 500g — R$ 19,99 Cada



Arroz Bella Dica, Saboroso, Alegre ou Dono da Casa TP-1 5Kg — R$ 24,99 Cada



Óleo de Soja Liza, Primor ou Abc Pet 900ml — R$ 5,99 Cada



Feijão Carioca Norte 1Kg — R$ 3,99 Cada



Espaguete Adria Sêmola 750g — R$ 3,99 Cada



Farinha de Trigo Número Um 1Kg — R$ 3,69 Cada



Leite em Pó Leevinho Sachê 400g Instantâneo — R$ 11,99 Cada



Refrigerante Iate Pet 2L — R$ 3,49 Cada



Refrigerante Coca-Cola Lata 350ml Original — R$ 2,99 Cada



Cerveja Budweiser Long Neck 330ml (Exceto zero álcool) — R$ 3,99 Cada



Papel Higiênico Olé Folha Dupla 20M Leve 12 Pague 11 Neutro — R$ 9,99 Cada



Sabão em Pó Brilhante 1,6Kg ou Leve 1,6Kg Pague 1,45Kg Limpeza Total — R$ 15,99 Cada



Amaciante de Roupas Downy Concentrado 1L/900ml — R$ 19,99 Cada

SÃO PROIBIDAS A VENDA E A ENTREGA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS A MENORES DE 18 ANOS APRECIE COM MODERAÇÃO

OFERTAS VÁLIDAS DE 12/08 ATÉ 24/08/2024 OU ENQUANTO DURAR NOSSO ESTOQUE - SOMENTE NO ESPÍRITO SANTO

OFERTAS VÁLIDAS SOMENTE NAS CIDADES DE: NOVA VENÉCIA, PINHEIROS, RIO BANANAL E SÃO GABRIEL DA PALHA - ES

Com incentivo do Estado, fábrica de ônibus expande atividades em São Mateus

Nova linha de produção de ônibus elétricos vai gerar mais 500 empregos



» A multinacional brasileira Marcopolo está expandindo a fábrica instalada no município de São Mateus

A multinacional brasileira Marcopolo está expandindo a fábrica instalada no município de São Mateus. O vice-governador e secretário de Desenvolvimento do Espírito Santo, Ricardo Ferraço, acompanhado do presidente da Federação das Indústrias, Paulo Baraona, e do CFO da empresa, Pablo Motta, realizou visita técnica à unidade para acompanhar de perto o avanço na capacidade produtiva.

Inscrita no Programa de Incentivo ao Investimento no Estado do Espírito Santo (Invest-ES), a empresa vai investir R$ 260 milhões na nova linha de produção de ônibus 100% elétrico, desenvolvido com carroceria e chassi próprios. A expansão da fábrica vai abrir 500 novas vagas de emprego até 2025.

O vice-governador destacou a importância estratégica do projeto para o Espírito Santo. "Estamos aqui no dia em que a fábrica está finalizando a produção do primeiro ônibus convencional que será exportado, levando o nome e o trabalho do Espírito Santo para outros países. Aqui já são 2000 colaboradores na fábrica da Marcopolo, e com esses novos investimentos, serão criadas pelo menos mais 500 novas vagas de emprego, e ainda mais oportunidades de trabalho para os capixabas", disse.

Ricardo Ferraço disse ainda que a novidade é animadora, pois comprova na prática os resultados das políticas econômicas do Governo do Estado. "Temos essa rotina de visitar os empreendimentos, constatar o que está sendo feito, conversar com colaboradores, ver o desenvolvimento acontecer. No Sul, no Norte e na Grande Vitória temos instrumentos e incentivos eficientes para impulsionar a implantação e o crescimento de indústrias e empresas dos mais diversos ramos, o que gera novas oportunidades às pessoas", Complementou.

Durante a visita, os colaboradores da empresa expressaram o impacto positivo que a fábrica tem tido em suas vidas e na comunidade local. "Eu moro em São Mateus, e a empresa é bem próxima da cidade. Temos ônibus que nos buscam na porta de casa, e nos levam até a empresa. Até o momento, nesse emprego, já consegui comprar o meu carro. Tenho muito orgulho de trabalhar aqui, e estou muito feliz", afirmou Neiva Maria, preparadora de superfície na fábrica da Marcopolo, em São Mateus.

A primeira unidade do Marcopolo elétrico Attivi tem previsão de estar pronta em outubro. A fábrica, que atualmente produz até 20 veículos por dia, o que representa 70% de sua capacidade produtiva, passará a produzir 26 ônibus no mesmo período. Além de gerar empregos e fortalecer a cadeia produtiva da região, o projeto deve acelerar o compromisso firmado pelo Governo do Estado em adquirir 50 ônibus elétricos para a frota do Sistema Transcol até o início de 2025.

Invest-ES

Coordenado pela Secretaria de Desenvolvimento (Sedes), o Programa de Incentivo ao Investimento no Estado do Espírito Santo (Invest-ES) é instrumento de política pública que tem por objetivo contribuir para a expansão, modernização e diversificação dos setores produtivos do Espírito Santo, estimulando a realização de investimentos, a implantação e a utilização de armazéns e infraestruturas logísticas existentes, renovação tecnológica das estruturas produtivas, otimização da atividade de importação de mercadorias e bens e o aumento da competitividade estadual, com ênfase na geração de emprego e renda e na redução das desigualdades sociais e regionais.

Para solicitar informações e adesão ao incentivo fiscal, basta acessar o endereço www.sedes.es.gov.br.

Marcopolo

A Marcopolo é a maior fabricante de carrocerias de ônibus do Brasil, e uma das maiores do mundo. Fundada em 1949, na cidade de Caxias do Sul – RS, a empresa tem planta industrial consolidada no município de São Mateus -ES e alcança mais de 120 países distribuídos pelos cinco continentes, tornando-se uma referência mundial na fabricação de carrocerias de ônibus, e em soluções de eletromobilidade.

Morador de Nova Venécia recebe carro da promoção do Um Superatacado e do Supermercado Cricaré

Ney Insulfilmes, morador do bairro Iolanda, em Nova Venécia, foi o contemplado da promoção



» *O Cricaré Supermercados e o UM Superatacado entregaram a Saveiro Robust 0 KM para Jocinei Antônio Leite dos Santos na última sexta-feira*





Na última sexta-feira (09), o Cricaré Supermercados e o UM Superatacado entregaram uma Saveiro Robust 0 KM para Jocinei Antônio Leite dos Santos, mais conhecido como Ney Insulfilmes, morador do bairro Iolanda, em Nova Venécia, que participou da promoção.

Para participar do sorteio, os clientes precisavam realizar compras no valor de R$ 130 nos estabelecimentos Cricaré Supermercados ou UM Superatacado. A cada compra nesse valor, os consumidores recebiam um cupom para concorrer ao grande prêmio.

A promoção atraiu muitos clientes, ansiosos pela oportunidade de ganhar um carro novinho.

"Estou satisfeito demais, é um presente que a gente não acredita. Ainda brinquei e falei 'vai que eu dou um azar de ganhar', e dei foi sorte. Agradeço muito a Deus e ao Cricaré, porque comprei e confiei na promoção e recebo esse carrão muito feliz", disse Ney.

O sorteio contou com a presença de diversos clientes e representantes dos supermercados. "Uma grande satisfação entregar esse carro para o Ney. Ele ficou contente para caramba, é cliente fiel nosso. É simples participar do nosso clube de vantagens, o cadastro pode ser feito no aplicativo Club Pics, ou ir a qualquer unidade do Supermercado Cricaré que lá vai ter um totem bem na entrada da loja e se precisar de ajuda, nossa equipe estará lá. Fez o cadastro, é só vantagem, é clube de pontos, é preço diferenciado, você compra mais barato e ainda ganha cupom para concorrer aos prêmios", falou Victor Maestri, sócio-proprietário do Cricaré Supermercados e do UM Superatacado.

Para aqueles que não foram premiados desta vez, não desanimem! O Cricaré Supermercados e o UM Superatacado prometem continuar com promoções e sorteios incríveis, sempre valorizando a fidelidade e a preferência de seus clientes. Fiquem atentos às próximas oportunidades e continuem fazendo suas compras nos estabelecimentos que sempre pensam no bem-estar de seus consumidores.

"Em breve iremos estar lançando nossa campanha de final de ano, um super prêmio. Vamos começar a soltar os spoilers nos próximos dias e contamos com a Rede Notícia na divulgação de mais uma ação", finalizou Victor.

Presidente da Ales destaca importância do programa Arranjos Produtivos e do COSUD

O presidente da Assembleia Legislativa do Espírito Santo, deputado Marcelo Santos (União Brasil), esteve em Nova Venécia na última sexta-feira (09), onde participou do Festival Gastronômico Sabores & Canções, organizado pelo Instituto de Gastronomia, Cultura e Turismo Panela de Barro, em parceria com a Associação de Bares e Restaurantes de Colatina (ASSBARES)

O evento reuniu um grande público durante os três dias no município (quinta, sexta e sábado), e contou com uma emenda disponibilizada por Marcelo no valor de R$ 249 mil para a contratação de serviço de locação de estande com espaço personalizado e exclusivo.

Durante sua visita, o deputado recebeu a reportagem da Rede Notícia e aproveitou para falar sobre o programa Arranjos Produtivos, que chega à sua 3ª etapa. "É um programa que a Assembleia Legislativa coordena, mas quem executa é o Governo do Estado, através do Incaper, da Aderes, também temos o apoio do Sebrae, do Senar, de bancos oficiais como o Banestes, parceria com o Sicoob, Banco do Nordeste, enfim, mas a grande parceria que nós temos é com a agricultura familiar, com o homem e com a mulher do campo, com o objetivo único de qualificar. O principal ativo que nós vamos garantir para o agricultor familiar é enriquecer ele com conhecimento. Temos técnicos contratados através dessa parceria com o Governo do Estado, eles levam o conhecimento, principalmente, mostrando que nós podemos diversificar na agricultura com acompanhamento de verificação de solo, região, levando calcário quando se tem um solo mais pobre, mostrando que nós podemos ter outras culturas além do café, do mamão e da pimenta-do-reino. Tem dado muito certo, estamos em mais de 20 cidades, já dialogamos com quase 25 mil membros de famílias, são mais de cinco mil agricultores, e nós estamos o Estado que encampe esse projeto como programa de governo", disse.

Marcelo Santos também falou sobre sua participação durante a 11ª reunião do 11ª do Consórcio de Integração Sul Sudeste (COSUD), que reuniu governadores e outras autoridades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, além do Espírito Santo, e aconteceu na região de Pedra Azul, em Domingos Martins.

"Estive participando e foi muito bacana por ser uma ferramenta de troca de informações. Esse Consórcio foi o último a se integrar, Nordeste, Norte, já existiam consórcios e o Espírito Santo teve uma grande oportunidade em poder participar do COSUD. Tivemos uma palestra com o Ministro da Justiça, com o tema segurança pública, que é um tema que afeta todos nós, é um grave problema. A insegurança impede o desenvolvimento de uma cidade, a educação, a saúde, ela emperra o estado como um todo. Precisamos discuti-la não de forma uniforme, porque cada estado tem seu problema, cada um tem um remédio a ser aplicado", concluiu o deputado.



A ciência

Você já ouviu falar de Gary Slutkin? Trata-se de um médico norte-americano, epidemiologista da Organização Mundial da Saúde (OMS). Por volta de 1995, após longos anos lutando contra doenças infecciosas na Ásia e na África, ele retornou para sua cidade - Chicago, nos EUA.

Lá chegando, confessou-se chocado com os índices de criminalidade que encontrou: "eu vi toda aquela violência acontecendo nos EUA e, como passei tanto tempo fora, não fazia ideia. Vi nos jornais e na TV que havia garotos de 14 anos atirando na cabeça de meninos de 13 anos. Se matando. Eram garotos atirando uns nos outros".

Naquela época, entre 1994 e 1999, 4.663 pessoas foram assassinadas em Chicago. Intrigado, este médico decidiu estudar o problema. E notou uma série de semelhanças entre a violência em Chicago e as epidemias contra as quais lutara.

Logo de início ele percebeu que os crimes estavam ocorrendo em lugares e momentos específicos. Mais: pareciam multiplicar-se como uma doença infecciosa. Seguiu-se a conclusão, lógica, de que a criminalidade deveria ser enfrentada segundo as estratégias de saúde pública.

A primeira regra foi a de que a violência não deveria ser tratada como "um problema de pessoas ruins" - antes, como uma doença contagiosa, a ser objeto de prevenção e eventual mitigação. Em Uganda, por exemplo, ao lutar contra a AIDS, ele aprendeu que as pessoas só ouviam conselhos sobre sexo seguro se viessem de alguém em situação análoga à delas. Assim, em Chicago, ele recrutou ex-criminosos para dialogar com as gangues, identificando situações e indivíduos de alto risco, intervindo em disputas antes que se transformassem em ciclos de violência. Um destes assim disse: "esses caras não vão ouvir a polícia, mas nós temos uma reputação e credibilidade nas ruas. Nós falamos a língua deles".

Vamos aos resultados: nas áreas em que estes "interruptores de violência" atuaram os tiroteios caíram em até 40%. Outras cidades seguiram o exemplo, como Los Angeles, Nova York e Baltimore. Em Glasgow, no Reino Unido, foi-se além: adotou-se uma estratégia mais ampla de saúde pública, a envolver educação, saúde e serviços sociais. O resultado: redução de 50% nos homicídios entre 2004 e 2017.

Fico a pensar no Brasil. Já não terá passado da hora de sermos mais científicos no combate ao crime?

Pedro Valls Feu Rosa é Desembargador e presidente da 1ª Câmara Criminal do Estado do Espírito Santo

Prêmio Notícia 2024

Uma noite memorável

Evento homenageou os estabelecimentos comerciais e industriais, além de profissionais liberais de Nova Venécia e Boa Esperança, mais lembrados neste ano

No último sábado, dia 10, o Cerimonial D'Venézia foi o palco de um dos eventos mais aguardados do ano na Região: o Prêmio Notícia 2024, onde cerca de 400 convidados se reuniram para celebrar uma noite marcada por homenagens, reconhecimentos e muita festa.

O Prêmio Notícia 2024 foi um evento inesquecível, onde aproximadamente 110 estabelecimentos comerciais e industriais, além de profissionais liberais de Nova Venécia e Boa Esperança, foram reconhecidos como os mais lembrados do ano. Esses destaques receberam troféus em uma solenidade que, sem dúvida, foi um dos pontos altos da noite.

Após a entrega dos prêmios, os convidados desfrutaram de um espetáculo musical de tirar o fôlego. O cantor Gabriel Gava, uma das grandes atrações da noite, motivou a festa com sua presença marcante e sucessos que fizeram todos se levantar para dançar. E para encerrar, o cantor Luan Farreiro tomou conta do palco, garantindo que a energia permanecesse alta até o final.

O cuidado com os detalhes foi um dos grandes diferenciais deste evento. O buffet, assinado por Mazinho deliciou os convidados, enquanto o open bar da Arth Drink's e Coquetéis garantiu que ninguém ficasse com sede. A decoração, a cargo de Tia Lílian Decorações, trouxe um toque especial de elegância ao ambiente, proporcionando que a noite ainda mais memorável. A cerimonialista Tâmara Boldrini coordenou o evento com maestria, enquanto Tafarel Silversom, de Colatina, ficou responsável pelo som e iluminação, assegurando que todos os momentos fossem acompanhados pela melhor qualidade técnica.

Uma das grandes novidades desta edição foi a presença do aplicativo Plus Delivery, que trouxe um toque de diversão e inovação ao evento. Com sua famosa máquina de garra, o Plus Delivery ofereceu super prêmios aos convidados. O aplicativo, que é 100% capixaba e já está presente em mais de 50 cidades do estado, chegou a Nova Venécia em 2022 e desde então tem revolucionado o mercado local, reunindo as principais lanchonetes e restaurantes em uma plataforma prática e cheia de vantagens.

Com uma programação impecável e uma organização dedicada a proporcionar uma experiência única, o Prêmio Notícia 2024 foi um grande sucesso. A noite ficará marcada na memória dos participantes como uma celebração digna dos grandes eventos de Nova Venécia e Região. que venha a edição 2025!

